



Erscheint in der Ausgabe #48
ET: 27.11.23
AS: 08.11.23

Reise – die große Aktionswoche Jetzt crossmedial durchstarten!

Aufgrund des großen Erfolgs unserer letzten Reise – Aktionswoche im Frühjahr 2023, starten wir im **Dezember 2023** mit einer weiteren Aktionswoche rund um das Thema **Fernreisen!**

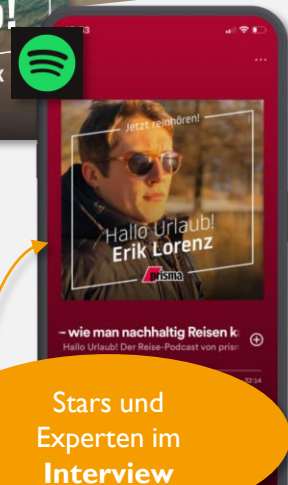
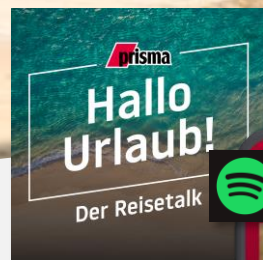
Spannende redaktionelle Inhalte und zahlreiche Aktionen auf unterschiedlichsten Kanälen – von Print über Live-Events per Telefon bis Social Media generieren die gewünschte Aufmerksamkeit für Ihre **performance orientierte Werbung.**



Bausteine der Aktionswoche
in Print & Digital:





- + Live Interviews
- + Telefonaktion
- + Videos mit Tipps & Tricks
- + Gewinnspiele

Digitale Werbereformen
Seite 2



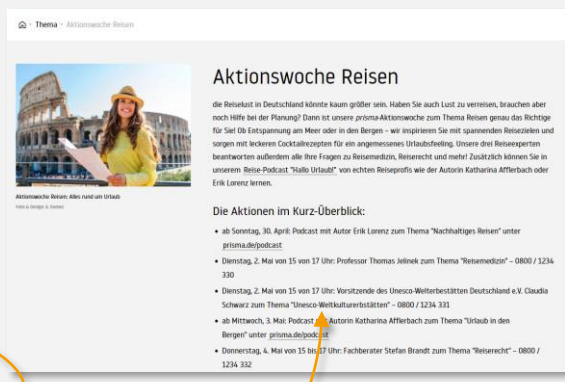
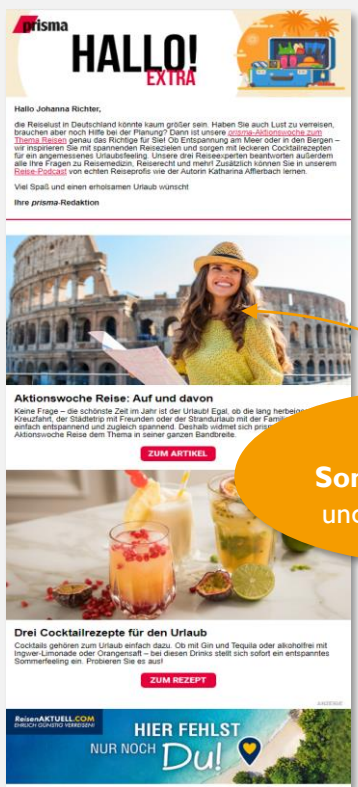
Zahlreiche Aktionen auf unseren digitalen Kanälen

Setzen Sie Ihre Werbung perfekt in Szene:

-  im Redaktionsnewsletter „HALLO! WOCHENENDE“ und „HALLO! EXTRA“
> 30.000 Abonnenten
-  auf prisma.de
-  im Podcast als Audio-Spot, angekündigt von Gastgeber und Chefredakteur Stephan Braun
Ø 30.000 Downloads/Streams pro Folge
-  auf unseren Social Media Kanälen mit Logoeinbindung

Fordern Sie Ihr individuelles Media-Kommunikations-Paket jetzt an

Stars und Experten im Interview



Beiträge im Sondernewsletter und auf prisma.de

