

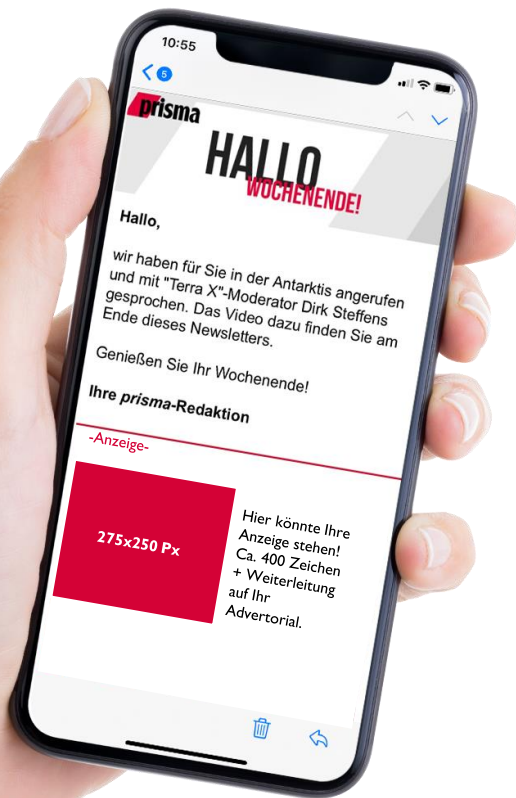
HALLO WOCHENENDE!

JETZT
NEU!

B2C-Newsletter „HALLO WOCHENENDE!“

Zielgenau und direkt Ihre Zielgruppen erreichen!

Seit Januar 2020 bieten wir unseren Newsletter-Abonnenten jeweils freitags, pünktlich zum Wochenende, Interviews, TV-Tipps und Reportagen auch in digitaler Form. Wie gewohnt kompetent in der Sache und spannend in der Aufbereitung!



Vom Start an profitieren!
Einführungspreis 250 €

Schon
gewusst?

47 %* der prisma-Leser
nutzen E-Mail-Newsletter
häufig oder gelegentlich

42 %* der prisma-Leser
sind bereit, sich mit persönlichen Daten
für Zusatzprodukte von prisma zu registrieren

35 %* der prisma-Leser
können sich grundsätzlich vorstellen,
einen prisma-E-Mail-Newsletter zu nutzen

Werbemittel

Advertorial im Newsletter

- Bilddatei, 275x250 px (.jpg/ .png)
- Bilddatei 600x200 px (.jpg/ .png)
- Bilddatei 600x180 px (.jpg/ .png)
- Text 400 Zeichen

Mediadaten:

- 15.000 Newsletter-Abonnenten
- 37,16 % Click-to-open-Rate
- 45,25 % Öffnungsrate

Melden Sie sich jetzt
zu unserem Newsletter
„HALLO WOCHENENDE!“
an: www.prisma.de/newsletter

Preis(e) AE-fähig; zzgl. MwSt.

prisma-Verlag Media-Sales | (0211) 505-28 000 | sales@prisma-verlag.de | www.prisma-verlag.de

*Quelle: prisma-Trend (Feb. 2020) und Copytest West 4/2020

