Erscheint in der Ausgabe #40
ET: 30.09.24
AS: 09.09.24

Fit & gesund – die große Aktionswoche

Jetzt crossmedial durchstarten!

Aufgrund des großen Erfolgs unserer letzten Fit & gesund – Aktionswochen, starten wir im **Oktober 2024** mit einer weiteren Aktionswoche mit dem Schwerpunktthema „Besser Hören & Sehen – alle Sinne schärfen“. Spannende redaktionelle Inhalte und zahlreiche Aktionen auf unterschiedlichsten Kanälen – von Print über Live-Events per Telefon bis Social Media Aktionen generieren die gewünschte Aufmerksamkeit für Ihre **performance orientierte Werbung.**

Beispiele „Gesundheitswoche“ Frühjahr 2022

Bausteine der Aktionswoche in **Print & Digital**:

+ Live Interviews
+ Telefonaktion
+ Videos mit Tipps & Tricks
+ Gewinnspiele

Werbeform
Seite 2

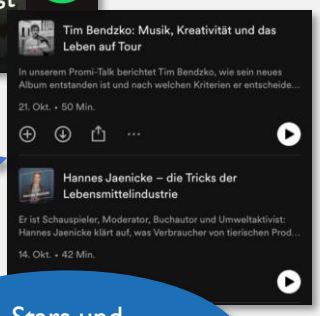
Echte Mehrwerte im *prisma*-Magazin!

In der **Ausgabe 40/24** wird die Aktionswoche mit redaktionellen Inhalten, einer Übersicht zu den einzelnen Aktionen und einigen Gewinnspielen begleitet. Seien auch Sie mit einer **Anzeige** oder einem **Gewinnspielpreis** dabei!

Beispiele „Gesundheitswoche“ Herbst 2022

Gewinnspiele mit Preisen aus dem Gesundheitsbereich

Attraktives **redaktionelles** Umfeld & **Aktionsübersicht**



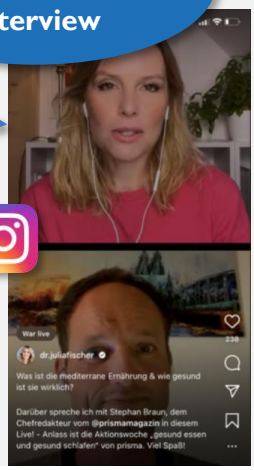
Zahlreiche Aktionen auf unseren digitalen Kanälen

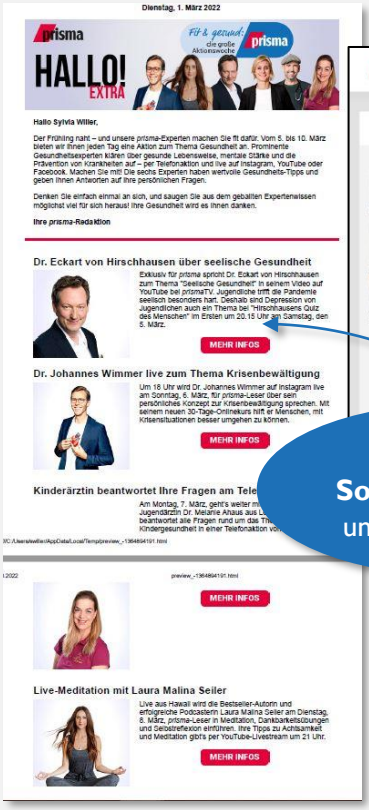
Setzen Sie Ihre Werbung perfekt in Szene:

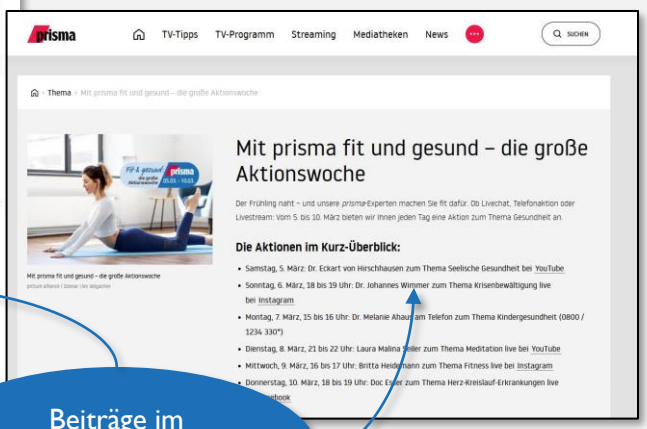
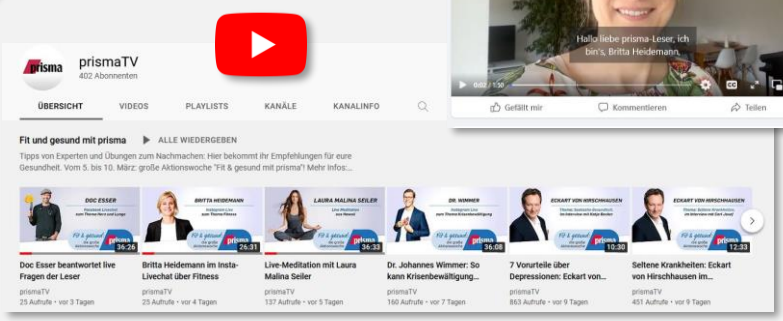
- im Redaktionsnewsletter „HALLO! WOCHENENDE“ und „HALLO! EXTRA“ > 30.000 Abonnenten
- auf prisma.de
- im Podcast als Audio-Spot, angekündigt von Gastgeber und Chefredakteur Stephan Braun Ø 5.000 Downloads/Streams pro Folge
- auf unseren Social Media Kanälen mit Logoeinbindung

Fordern Sie Ihr individuelles Media-Kommunikations-Paket jetzt an

Stars und Experten im **Interview**







Beiträge im **Sondernewsletter** und auf **prisma.de**