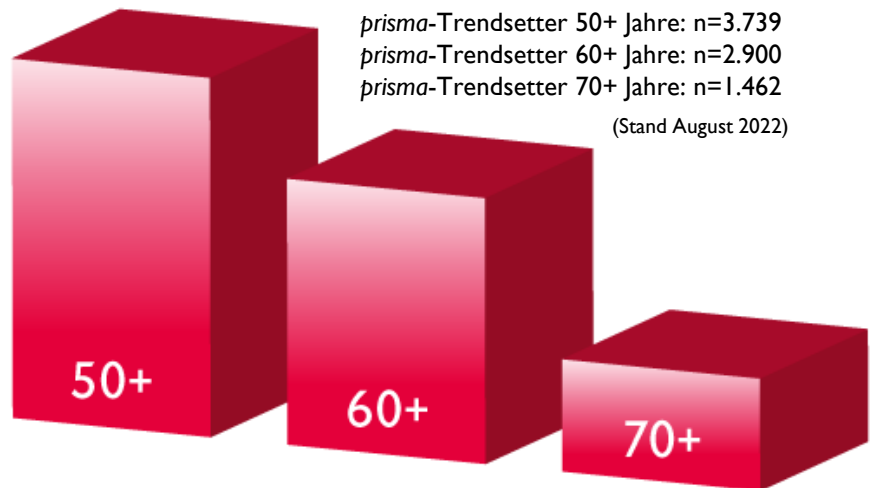


## prisma-Trend – das Online-Leserpanel

prisma-Trend ermöglicht kundenindividuelle Marktforschungsstudien und dies mit größter Flexibilität, kurzer Umsetzungszeit und hoher Kosteneffizienz. Über 4.000 prisma-Leserinnen und Leser aus ganz Deutschland haben sich angemeldet, um regelmäßig an Online-Umfragen zu verschiedensten Themen teilzunehmen (Stand August 2022; kontinuierliche Aufstockung). prisma-Trend besticht durch offline rekrutierte Teilnehmer mit einem starken Commitment, Engagement und Spaß an Umfragen. Durch authentische Befragte bietet prisma-Trend ideale Voraussetzungen für die erfolgreiche Generierung von echten und aussagekräftigen Insights. Der besondere Fokus des Leserpanels liegt auf der Zielgruppe BestAger.

Die Anzahl an BestAger (50+) unter den registrierten Usern des Leserpanels ist einzigartig!  
Dadurch bietet das Panel die Möglichkeit, BestAger mit unterschiedlichsten Konsuminteressen in hoher Fallzahl zu befragen. Zahlreiche Konsumzielgruppen 50+ sind in prisma-Trend sogar überdurchschnittlich stark vertreten.



## DIE BESTAGER IN PRISMA-TREND

Genießer



Reiselust



Technikaffin



Konsumstark



Gesund & Fit





## Profitieren auch Sie von unseren *prisma-Trendsettern!*

In *prisma-Trend* können Sie individuellen Marktforschungsstudien verschiedenster Art mit größter Flexibilität, kurzer Umsetzungszeit und hoher Kosteneffizienz durchgeführt werden. Unterstützt werden Sie dabei von den erfahrenen Markt- und Medienforschern unseren langjährigen Kooperationspartnern delta Marktforschung. Wir liefern Ihnen schlagkräftige Argumente für Ihr Anliegen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung!

### Einsatzmöglichkeiten von *prisma-Trend*:

#### Produktspezifische Studien

(z.B. Insights für Produktoptimierung und Line-Extensions, visuelle Verpackungstests)

#### Kundenindividuelle Branchenstudien

(z.B. Markenbekanntheit, Relevant Sets in der Zielgruppe, Image, Logotestung)

#### Kundenspezifische Werbemitteltests

(z.B. Wirkungsnachweise durch online-Copytests für Anzeigen, Beilagen oder Advertorials, Pretest, A-/B-Testing / Vergleichende Motivtests)

### In nur wenigen Wochen erhalten Sie aussagekräftige Erkenntnisse auf Ihre Fragestellungen!

*prisma*-Leser füllen Befragung aus

Antworten werden ausgewertet

Ergebnisse werden als  
Berichte aufbereitet



**Set-Up + Fragebogenkonzeption: 1-2 Wochen**  
**Feldphase / Erhebung: 2-3 Tage oder 1 Woche**  
**Analyse + Berichterstellung: 1-2 Wochen**