

A-/B-Testing Vergleichender Motivtest

Unsere Panelisten sagen Ihnen die Meinung!

prisma
Trend

Prüfen Sie die **Werbewirkung Ihrer Anzeige** in unserem „**prisma Trend Online-Panel**“

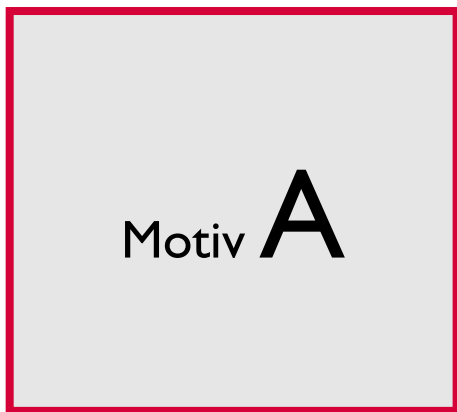
Starke Printanzeigen erfordern Kreativität und Handwerkskunst.

Um im Werbeumfeld aufzufallen und beim potenziellen Kunden Interesse zu wecken, muss vom Visual bis zum Claim wirklich alles stimmen.

Lernen Sie von unseren **prisma-Trendsettern**:

Unser Leserpanel „**prisma-Trend**“ umfasst aktuell rund 4.200 Teilnehmer - Tendenz steigend.

Die Trendsetter werden regelmäßig zu **redaktionellen** sowie zu **werberelevanten Themen** befragt. Befragungsinhalte können das Interesse am beworbenen Produkt/Dienstleistung, die Verständlichkeit der Werbebotschaft, Bewertung und Aktionsimpuls einer Anzeige (print oder digital) sein.

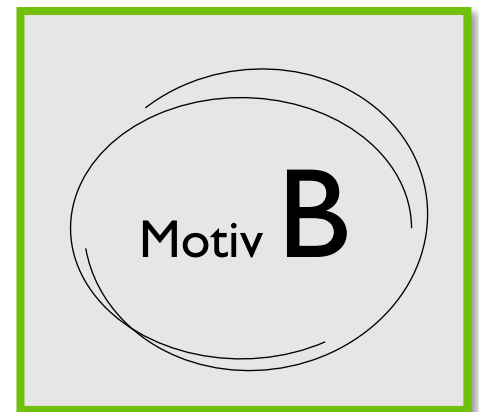


**Entscheidungen
auf Basis der
Ergebnisse
treffen!**

A



B



Beispielfrage:

„Angenommen, Sie würden heute das Produkt kaufen wollen:

Welche der beiden Anzeigen würde Sie eher dazu veranlassen, das Produkt zu erwerben?“

Durchführungszeitpunkt: in Absprache, max. 3x im Jahr

Individuelle Zusatzfragen jederzeit möglich!

Eine fundierte Auswertung über die Wirksamkeit Ihrer Anzeige!
Von der **Gestaltung** bis hin zum **Aktionsimpuls** Ihrer Anzeige!

ab 4.490 Euro*

* Preis je nach Umfang