Erscheint in der Ausgabe #17
ET: 24.04.23
AS: 03.04.23

Mit *prisma* im Urlaubsfieber – die große Reise-Aktionswoche

Jetzt crossmedial durchstarten!

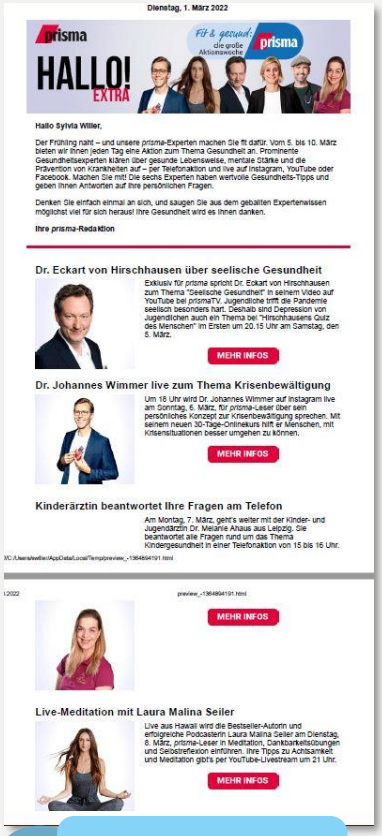
Aufgrund des großen Erfolgs unserer letzten beiden Fit & gesund – Aktionswochen im Frühjahr und Herbst 2022, starten wir im April 2023 mit einer Aktionswoche rund um´s Thema Reise!
Mögliche inhaltliche Schwerpunkt werden unter anderem **Reisemedizin/-versicherung**, **nachhaltiges Reisen** und **UNESCO Weltkulturerbe** in Deutschland sein.

Bausteine der Aktionswoche, in **Print & digital** sind:

+ Live Interviews
+ Telefonaktion
+ Videos mit Tipps / Tricks / Expertenrat
+ Gewinnspiele: Preise aus dem Reiseumfeld

Änderungen vorbehalten

unterstützt auf allen Kanälen, wie:
prisma.de, Instagram, Facebook, youtube, Podcast „Hallo Urlaub"
und dem Redaktionsnewsletter „HALLO! Wochenende" und „HALLO! Extra".



Beispiele „Gesundheitswoche" Frühjahr 2023:

Werbeform
Seite 2

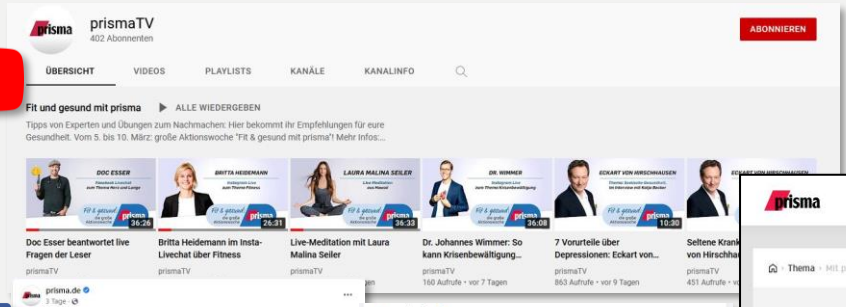
Die große Reise-Aktionswoche

Setzen Sie Ihre Werbung perfekt in Szene:

- im Redaktionsnewsletter „HALLO! WOCHENENDE“ und „HALLO! EXTRA“
  > 27.000 Abonnenten
- auf prisma.de
- im Podcast als Audio-Spot, angekündigt von Gastgeber und Chefredakteur Stephan Braun
  Ø 30.000 Downloads/Streams pro Folge
- auf unseren Social Media Kanälen mit Logoeinbindung

Fordern Sie Ihr individuelles Media-Kommunikations-Paket jetzt an

Beispiele „Gesundheitswoche“ Frühjahr 2023:



prisma.de:
1.342.940 Visits
3.217.475 PI
Quelle: IVW, Dez 2022

Prisma-Verlag GmbH | (0211) 505-28 000 | sales@prisma-verlag.de | prisma-verlag.de