

prisma

Ein Traupaar prisma Print-Online Kombination

prisma wirkt in Print und Digital

Erreichen Sie nicht nur unsere kaufkräftigen **prisma**-Leser sondern zusätzlich unsere User. Kombinieren Sie Ihre Print-Schaltung mit unseren digitalen Kanälen und erhalten Sie **25 % Rabatt** auf den Preis Ihrer Print-Buchung. Profitieren Sie neben der hohen Reichweite von echter Aufmerksamkeit und besonders guten Responsewerten bei unseren Fans.

Die prisma-Print-Online Kombination:



1. Content Ad, prisma.de

2. 1/4 Anzeige, print

Buchungsmöglichkeiten:

1/1 Seite + Wallpaper	1/2 Seite + Billboard	1/4 Seite + Content-Ad
2.462,- EUR	1.966,- EUR	1.839,- EUR
		zzgl. MwSt.

40,4 % der Print-Nutzer sind zwischen 30-59 Jahren alt

30,0 % der unserer User sind zwischen 25-34 Jahren alt

4,9 Mio. Gesamtauflage

3,3 Mio. Page Impressions und 800.000 Visits pro Monat

Quelle: ma 2017 II, prisma interne Statistiken, IVW digital, Google Analytics

Online-Formate

Wallpaper (Superbanner + Skyscraper):
805x110 px bzw. 200x600 px,
Expanded: 805x360 px bzw. 480x600 px.

Billboard:
940x120 px (Standard), 800x250 (Maximum)

Content Ad:
300x250 px, Expanded: 600x500 px

Maximale Dateigröße: 50 KB, Laufzeit: 1 Woche,
Unterstützte Formate: flash, jpg, png, gif

Ihre Kontakte

prisma Verlag GmbH & Co. KG
Carolin Fichtner, Key Accounting
Telefon: +49 211 - 505 2853
E-Mail: carolin.fichtner@prisma-verlag.de
Eleisa Möller, Key Accounting
Telefon: +49 211 - 505 28610
E-Mail: eleisa.moeller@prisma-verlag.de
www.prisma-verlag.de

prisma. echte Wirkung.

Bei Buchung von einem Print-Sonderthema (siehe Themenplan) wird es besonders günstig: Hier bieten wir Ihnen ein **Billboard für nur 200,- € im Online-Thema** (Laufzeit: 1 Woche) auf prisma.de an.