

## Presseinformation

### „Die Rheinpfalz“ entscheidet sich für *prisma*

- *Rheinpfalz-Leser erhalten ab Januar 2021 TV-Magazin, wöchentliche Beilage „LEO“ wird als Event- und Freizeitmagazin ausgebaut*
- *prisma-Print-Auflage steigt auf 6,7 Millionen Exemplare – inkl. ePaper erreicht die Auflage damit einen neuen Höchstwert von 7,2 Millionen*

Düsseldorf, 27. Oktober 2020. Ab Januar 2021 steigt die Zahl der *prisma*-Bezieher von 89 auf 90 Tageszeitungen bzw. Medienhäuser. Neu hinzu kommt zum Jahresbeginn „Die Rheinpfalz“. Die Leser der regionalen Tageszeitung erhalten bisher wöchentlich das Freizeitmagazin „Leo“ mit TV-Programm. Neben dem zukünftig als Event- und Freizeitmagazin ausgebauten „Leo“ erhalten sie mit *prisma* zusätzlich ein umfangreiches TV-Magazin mit vielen weiteren redaktionellen Inhalten. Für *prisma* bedeutet dies einen zusätzlichen Auflagengewinn von rund 200.000 Exemplaren, auf dann 6,7 Millionen Exemplare wöchentlich – zzgl. einer ePaper-Verbreitung in Höhe von ca. 540.000 Exemplaren in der *prisma*-Gesamtauflage.

Der Mehrwert für die Rheinpfalz-Leser: 36 TV-Sender und täglich neun TV Tipps in einem separaten Programmheft. Hinzu kommen Interviews mit Stars und Sternchen aus dem Showbiz sowie zusätzliche Magazininhalte zu kulturellen, Freizeit- und Nutzwertthemen im Westen Deutschlands – zusätzliche Rätsel und Gewinnspiele, eine digitale Landingpage und TV-Informationen auf [rheinpfalz.de](http://rheinpfalz.de) inklusive.

„Unsere Werbekunden gewinnen mit der Rheinpfalz als neuem Trägertitel in der Ausgabe West sowie natürlich auch in der Gesamtbelegung eine attraktive Auflage in einer kaufkräftigen Region hinzu. Für regionale sowie nationale Anzeigenkampagnen bedeutet das ein deutliches Plus an Reichweite und letztlich eine noch größere Werbeleistung“, sagt *prisma*-Geschäftsführerin Christina Esser.

Parallel wird *prisma* zum Jahresbeginn 2021 die Ausgabenstruktur auf vier regional ausgerichtete Versionen anpassen. Alle Informationen zu den künftig vier Regionalausgaben sowie den innovativen Vermarktungsmöglichkeiten und Services sind im aktuellen [Tarif 2021](#) veröffentlicht, der in dieser Woche erscheint.

Weitere Informationen: [www.prisma-verlag.de](http://www.prisma-verlag.de).

*prisma* ist das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung – gedruckt und mit vielen digitalen Angeboten.

Das wöchentliche TV-Supplement erscheint im Düsseldorfer *prisma*-Verlag und hat zurzeit 7,07 Mio. Leser (ma 2020 Pressemedien II) und eine verkaufte Auflage von 6,5 Mio. Exemplaren (IVW III/2020). Das Magazin erscheint ab 2021 in den Teilausgaben *prisma* West, *prisma* Ost, *prisma* Nord und *prisma* Süd.

[www.prisma.de](http://www.prisma.de) | [facebook.com/prismamagazin](https://facebook.com/prismamagazin) | [instagram.com/prismamagazin](https://instagram.com/prismamagazin) | [twitter.com/prismamagazin](https://twitter.com/prismamagazin) | die *prisma*-App: [www.prisma.de/app](http://www.prisma.de/app)

#### Pressekontakt

Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Königstraße 26, 22767 Hamburg, Fon 040/421011-12,  
E-Mail: [Hedinger@Hedinger-PR.de](mailto:Hedinger@Hedinger-PR.de)