

# SEITENFORMATE

DISPLAY AD | FORMATE | DESKTOP | MOBILE



## LEADERBOARD

TKP: 20 EUR



### Desktop:

728 x 90 px; 800 x 250 px; 970 x 250 px.

### Mobile:

320 x 50 px; 320 x 100 px; 320 x 150 px; 300 x 250 px.

**Kostenbeispiel:** 100.000 AI = 100 TK x 20 EUR

## BILLBOARD

TKP: 20 EUR



### Desktop:

728 x 90 px; 800 x 250 px; 970 x 250 px.

### Mobile:

320 x 50 px; 320 x 100 px; 320 x 150 px; 300 x 250 px.

**Kostenbeispiel:** 100.000 AI = 100 TK x 20 EUR

## WALLPAPER

TKP: 25 EUR



### Desktop:

Leaderboard und Skyscraper.

### Mobile:

320 x 50 px; 320 x 100 px; 320 x 150 px; 300 x 250 px.

**Kostenbeispiel:** 100.000 AI = 100 TK x 25 EUR

## SKYSCRAPER

TKP: 12 EUR



### Desktop:

120 x 600 px; 160 x 600 px; 300 x 600 px; 300 x 1050 px.

### Mobile:

300 x 250 px; 300 x 150 px.

**Kostenbeispiel:** 100.000 AI = 100 TK x 12 EUR

## HALFPAGE AD

TKP: 15 EUR



### Desktop:

300 x 600 px; 300 x 250 px (als Medium Rectangle).

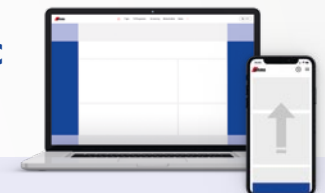
### Mobile:

300 x 250 px.

**Kostenbeispiel:** 100.000 AI = 100 TK x 15 EUR

## DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

TKP: 17 EUR



### Desktop:

je 300 x 600 px skalierbar.

### Mobile:

320 x 50 px; 320 x 100 px (Sticky Ad).

**Kostenbeispiel:** 100.000 AI = 100 TK x 17 EUR

## FIREPLACE

TKP: 28 EUR



### Desktop:

siehe Leaderboard (Seitenbreite plus 2 x 15 px Rand, Höhe 90 px oder 250 px) und zwei Skyscraper mit 120 x 600 px, 160 x 600 px, 300 x 600 px oder 300 x 1050 px.

### Mobile:

320 x 50 px; 320 x 100 px (Sticky Ad).

**Kostenbeispiel:** 100.000 AI = 100 TK x 28 EUR

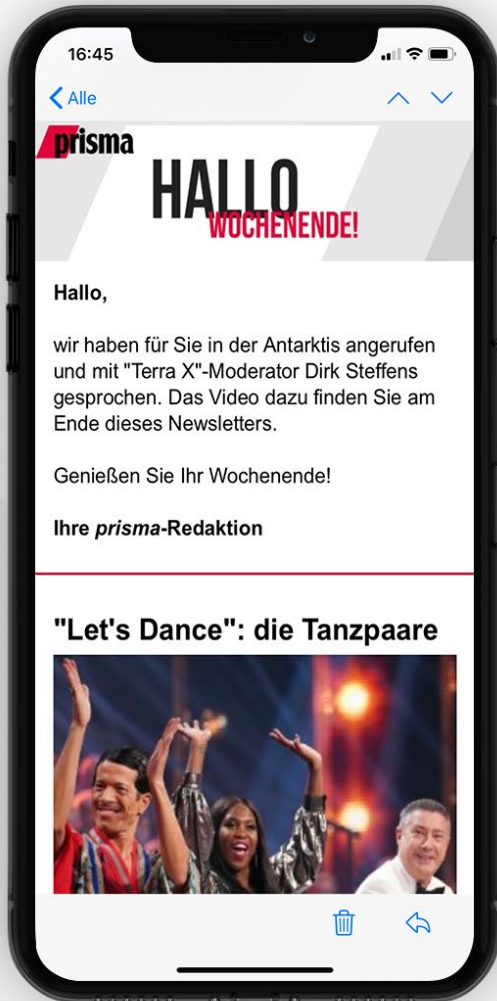
## WOCHENEND- SPECIAL



**Buchen Sie jetzt unser attraktives Wochenend-Special und profitieren von den reichweitenstärksten Tagen der Woche!**

Wallpaper- oder Fireplace-Kampagne inklusive Mobile Leaderboard/Sticky Ad: 80.000 AI.

**Dateigröße** 150kb, maximal 150kb nachgeladen  
**Unterstützte Dateiformate:** JPEG, GIF, HTML5, Skripte (iframe)  
Eigenes **Tracking** Ihrerseits möglich, falls gewünscht – bitte liefern Sie uns den Code oder hinterlegen ihn in Ihren Werbemitteln



Erreicht  
> 15.000  
Leser



40 %  
Klickrate



68,3 %  
Öffnungsrate

Quelle: *prisma*, Abonnenten September 2020

## STÄRKEN

- Thematische Fokussierung der Newsletter, auch durch extra Newsletter „HALLO!extra“
- Geeignet für kurzfristigen Abverkauf, Ankündigung von Aktionen etc.

## PLATZIERUNG

Banner mit Ziel-URL werden prominent im Lesefluss des Empfängers platziert. Der Newsletter konzentriert sich auf Empfehlungen, die das Leben unserer Leser\*innen erleichtern.

## THEMEN

- Neuigkeiten und Momente des Tages
- Lifestyle und Kultur
- TV- und Kino-Programm
- Podcasts, Bücher
- Rezepte, Reisen

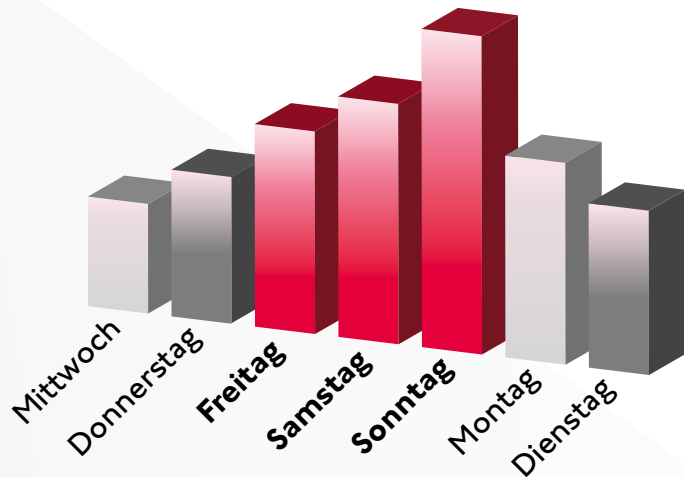
## WERBEMITTEL

- **Advertorial im Newsletter**  
Bilddatei: max. 275 x 250 px,  
max. 30 KB (.jpg / .png), Text: 400 Zeichen
- **Banner im Newsletter**  
Bilddatei: max. 600 x 150 px, max. 30 KB  
(.jpg / .png), Ziel-URL: Ihre Wunsch-URL

Mit den Banner-Sonderformaten sichert *prisma* Ihrem Werbeauftritt eine besonders hohe Aufmerksamkeit. Ob zu reichweitenstärksten Tagen von Freitag bis Sonntag, als Advertorial im redaktionellen Layout oder als App-Sponsor in der beliebten *prisma*-App: Mit den digitalen AdSpecials sind Sie immer ganz vorne mit dabei – und das natürlich auf Wunsch auch gerne crossmedial.

## WOCHENEND-SPECIAL:

Profitieren Sie von den reichweitenstärksten Tagen auf *prisma.de* und buchen Sie Ihr Wunsch-Werbemittel von Freitag bis Sonntag zu besonders attraktiven Konditionen. Sprechen Sie uns gerne für ein individuelles Angebot an und erreichen Sie am Wochenende die Top-Userzahl.

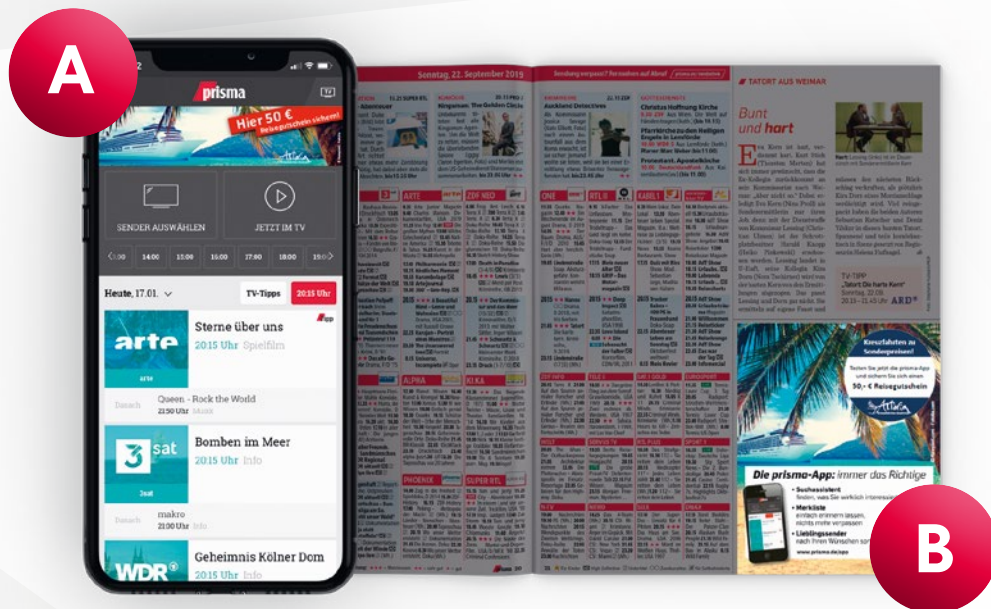


Beispiel Trafficverlauf *prisma.de*

## ADVERTORIALS:

Mit einem Advertorial fügt sich Ihre Anzeige besonders harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein. Zugleich profitieren Sie von vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten eines Advertorials. Ob Einzelbild mit Text, eine Bildergalerie oder eine Video-Einbindung: Im Look & Feel unserer Webseite sieht ihr Beitrag trotz Anzeigenkennzeichnung wie ein redaktioneller Inhalt aus und wirkt so besonders authentisch. Und das Beste: Buchen Sie ein Advertorial in unserer Print-Ausgabe, gibt es die digitale Verlängerung auf *prisma.de* kostenlos dazu.

# APP SPONSORING



**Hohe Nutzerbindung** durch komfortable Features.



**3,25 Min.** durchschnittliche Nutzungszeit pro Tag.



**72 % der App-User** sind älter als 45 Jahre.



**1 Mio.** Page Impressions pro Monat.

## LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

### A: APP

Exklusive Platzierung Ihres Digital-Banners auf der App-Startseite für einen individuellen Wunschzeitraum.

### B: PRINT

1 x kostenlose Schaltung einer 1/4 Seite Sponsoringanzeige je Buchungszeitraum. Weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

Anlieferung App-Werbemittel: 1 Woche vor Schaltung.  
Anlieferung Print-Anzeige: Siehe Seite 20.

Quelle: iDAS/IVW – 01.08. bis 31.8.2020