

Presseinformation

prisma-Trend-Report zur ITB: 43 Prozent wollen auf Kreuzfahrt gehen

Repräsentative Umfrage belegt hohes Interesse an Schiffsreisen - Reiseplanung immer kurzfristiger: im Herbst 2019 wussten 78 Prozent noch nicht, wohin die Reise 2020 gehen soll

Düsseldorf, 13. Februar 2020. Wo soll die Urlaubsreise 2020 hingehen, was sind die Vorlieben der Deutschen – der *prisma*-Trend-Report gibt Aufschluss. Im Herbst 2019 wussten demnach 78 Prozent der Panel-Teilnehmer noch nicht genau, wie ihre Urlaubspläne aussehen. Zuletzt sprachen sich 43 Prozent für eine Meereskreuzfahrt aus. Und 45 Prozent haben noch keine Flusskreuzfahrt unternommen. Bevorzugte Reiseart sind die Städtereisen, drei von vier Befragten sehnen sich nach fernen Metropolen. Fast jeder Dritte möchte im Urlaub gern einen „All-Inklusive-Angebot“ wahrnehmen und jeder Vierte sehnt sich nach einer Kreuzfahrt. Dies sind erste Ergebnisse von *prisma*-Trend, dem neuen Leserpanel des Prisma-Verlages.*

Das Panel umfasst aktuell rund 2.500 Teilnehmer, Tendenz wachsend. Sie werden regelmäßig zu redaktionellen Themen, Leseinteressen sowie zu werberelevanten Themen befragt. „Unsere *prisma*-Trendsetter treffen klare Aussagen hinsichtlich ihrer Reiseaffinität. Diese repräsentativen Ergebnisse helfen uns in der Vermarktung sehr. In der Reisebranche können wir beispielsweise unsere langjährigen Kunden mit diesen Mehrwerten noch intensiver beraten und unseren Neukunden von Beginn an ein breiteres Portfolio bieten“, freut sich Sven Retz, Leiter Media Sales.



Was für die Vermarktung neue Ansätze bringt, ist auch für die Redaktion besonders wertvoll. „Wir wollen nah dran sein an unseren Leserinnen und Lesern, um mit ihren Rückmeldungen unsere Produktpalette weiter zu verbessern und auszubauen. Der Input unserer

Trendsetter ist enorm, er hilft uns sehr bei der weiteren Produktentwicklung – print wie auch digital“, sagt Chefredakteur Stephan Braun.

*In Auftrag gegeben wurde das Panel bei der delta Marktforschung. Die genannten Befragungen wurden in den Monaten September bis Dezember 2019 durchgeführt.

Weitere Informationen zu *prisma*: www.prisma-verlag.de

prisma ist das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung – gedruckt und mit vielen digitalen Angeboten.

Das wöchentliche TV-Supplement erscheint im Düsseldorfer *prisma*-Verlag und hat zurzeit 6,17 Mio. Leser (ma 2020 Pressemedien I) und eine verkaufte Auflage von 6,8 Mio. Exemplaren (IVW IV/2019). Das Magazin erscheint in den Teilausgaben *prisma* Rheinland, *prisma* Westfalen, *prisma* Ost, *prisma* Nord und *prisma* Süd.



www.prisma.de | facebook.com/prismamagazin | instagram.com/prismamagazin |
twitter.com/prismamagazin | die *prisma*-App: www.prisma.de/app

Pressekontakt

Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Königstraße 26, 22767 Hamburg, Fon 040/421011-12, E-Mail: Hedinger@Hedinger-PR.de