

## Presseinformation

### **prisma -Umfrage: Jeder zweite verspürt starke Reiselust**

*Reiseplanung erfolgt spontan: 69 Prozent wollen laut prisma-Umfrage kurzfristig buchen - Crossmediales Konzept „ReiseLaune 2020 mit prisma“ für Leser und Werbekunden*

Düsseldorf, 5. Juni 2020. Mitte Juni ist die Reisewarnung der Bundesregierung aufgehoben - die Reisenation scharrt mit den Hufen. Wer wann wie und unter welchen Voraussetzungen die Grenzen öffnet, klärt sich zwar gerade, doch was wünschen sich die Urlauber eigentlich? Welche Prioritäten haben sie und wo soll es hingehen? *prisma*, Deutschlands größtes wöchentliches Magazin, hat nachgefragt: Die unmittelbar nach Bekanntgabe der ersten Reiselockerungen durchgeführte Befragung der *prisma*-Trendsetter ergab, dass 69 Prozent „wahrscheinlich“ oder „bestimmt“ eine Reise kurzfristig buchen werden. Dabei interessieren sich 43 Prozent für einen Urlaub in einer Pension oder Ferienwohnung, 37 Prozent der Trendsetter würden gern eine Städtereise oder auch einen Wochenendurlaub machen. Nur sieben Prozent der Befragten haben aktuell keine Urlaubsplanungen. Dies sind erste Ergebnisse von *prisma*-Trend, dem Leserpanel des Prisma-Verlages.\*

Rund um das Thema Reise gibt es bei *prisma* ab sofort auch für Leser und Werbepartner ein umfangreiches neues Angebot. *prisma* macht „ReiseLaune“: Deutschlands größtes wöchentliches Magazin startet mit einer neuen Serie in allen rund 6,7 Millionen gedruckten Magazinen. Auf allen medialen Kanälen gibt es weiterführende Angebote:

#### **„ReiseLaune mit prisma“:**

- Wöchentliche Beiträge und Reportagen im *prisma*-Magazin inklusive Expertenmeinungen (Tipps, Einschätzungen, Ratschläge, Hintergründe zu neuen Entwicklungen, etc.)
- Videointerviews mit Reiseexperten
- Sondernewsletter „HALLO! extra“ monothematisch zu Reisetemen – regelmäßiger Versand
- Große Telefonaktion „Sie fragen – Reiseexperten antworten“
- Regelmäßige Beiträge „5 Dinge über...“ im regulären Newsletter „HALLO Wochenende!“
- Umfangreiches Themendossier „ReiseLaune mit prisma“ auf [www.prisma.de](http://www.prisma.de)
- Call-to-Action-Aktion in den sozialen Netzwerken: Schicken Sie uns Ihre Reisebilder!
- „Der große *prisma*-Reisesommer 2020“: In allen *prisma*-Ausgaben werden in den Monaten Juli bis September Reisen verlost: 10 Wochen – 10 Ausgaben – 10 Reisen
- Innovatives Video-Format im Rahmen von *prisma*TV bei YouTube: „Ein Anruf bei...“
- Crossmediale maßgeschneiderte Vermarktungslösungen für alle Unternehmen in der Reisebranche

„Wir wissen, dass unsere Leserinnen und Leser Reisetemen lieben und gerne reisen. In dieser besonders schwierigen Zeit versorgen wir sie über alle unsere Produkte und Kanäle umfangreich und sehr serviceorientiert darüber, wie sie ihre Reiseplanung ab sofort wieder vornehmen können, was sie möglichst dabei beachten sollen und wohin sie mit einem guten Gefühl wieder reisen können. Und unsere ein oder andere Aktion lädt auch zum Träumen ein“, sagt Chefredakteur Stephan Braun.

„Mit unserem umfangreichen Reisekonzept bieten wir allen Touristikern und Destinationen ein aktuelles und vor allem attraktives Angebot an. Wir haben bei der Konzeption unseres ReiseLaune-Konzeptes großen Wert darauf gelegt, sowohl unseren langjährigen Kunden als auch jedem unserer neuen Kunden nicht nur ein hochwertiges Komplettangebot von der Stange zu bieten. Denn wir sind



in der Lage, sehr flexibel auf individuelle Kampagnenwünsche für jedes Budget einzugehen“, freut sich Sven Retz, Leiter Media Sales.

\*In Auftrag gegeben wurde das Panel bei der delta Marktforschung. Die genannte Befragung wurde vom 6. bis zum 8. Mai 2020 durchgeführt. 849 Teilnehmer.

Weitere Informationen zu *prisma*: [www.prisma-verlag.de](http://www.prisma-verlag.de) und im Anhang finden Sie die Umfrage sowie die Abbildungen der einzelnen Formate.

*prisma* ist das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung – gedruckt und mit vielen digitalen Angeboten.

Das wöchentliche TV-Supplement erscheint im Düsseldorfer *prisma*-Verlag und hat zurzeit 6,19 Mio. Leser (ma 2020 Pressemedien I) und eine verkaufte Auflage von 6,7 Mio. Exemplaren (IVW I/2020). Das Magazin erscheint in den Teilausgaben *prisma* Rheinland, *prisma* Westfalen, *prisma* Ost, *prisma* Nord und *prisma* Süd.

[www.prisma.de](http://www.prisma.de) | [facebook.com/prismamagazin](https://facebook.com/prismamagazin) | [instagram.com/prismamagazin](https://instagram.com/prismamagazin) | [twitter.com/prismamagazin](https://twitter.com/prismamagazin) | die *prisma*-App: [www.prisma.de/app](http://www.prisma.de/app)

#### **Pressekontakt**

Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Königstraße 26, 22767 Hamburg, Fon 040/421011-12, E-Mail: [Hedinger@Hedinger-PR.de](mailto:Hedinger@Hedinger-PR.de)