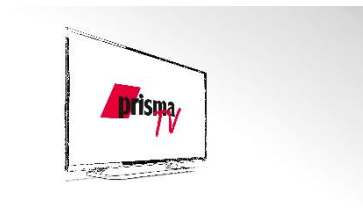


Presseinformation

Ausbau der Produktpalette: *prisma* jetzt auch in Bild und Ton

Attraktive Bewegtbildformate für neue Zielgruppen: Videotelefonat ins ewige Eis / Sondersendung zum „Doppelpass“ / Reihe „Braun und das Buch“



Düsseldorf, 10. März 2020. *prisma* gibt es jetzt auch in Bild und Ton – zumindest in Teilen, denn unter dem Namen *prismaTV* bündelt der Düsseldorfer Prisma-Verlag seine Bewegtbildaktivitäten. Im eigenen YouTube-Channel sowie in den sozialen Netzwerken stellt der Verlag ab sofort kostenlose Videos als neue attraktive Mehrwerte für seine Leserschaft ein.

Anlässlich der 1.000. Sendung von „Doppelpass“, dem bekannten Fußballfernsehtalk bei Sport1 (Sonntag, 15. März), nahmen *prisma* und Sport1 jetzt eine eigene 15minütige Sondersendung auf. Dabei ließen die beiden Chefredakteure Stephan Braun (*prisma*) und Pit Gottschalk (Sport1) die bisher erschienenen 999 Folgen Revue passieren, spielten sich verbal selbst Pässe zu und erinnerten an mittlerweile kultige Szenen innerhalb des „Doppelpass“, so zum Beispiel an die Anrufe von Uli Hoeneß in die Live-Sendung oder wortstarke Auftritte von Fußballern wie Stefan Effenberg. Abrufbar ist die kurze Sondersendung auf YouTube im *prisma*-Channel oder auf der Website von Sport1.



Im Februar zeichnete *prisma* ein Videotelefonat von Chefredakteur Stephan Braun und dem Wissenschaftsjournalisten Dirk Steffens auf. Das Besondere: Dirk Steffens weilte mit seinem Kamerteam zu diesem Zeitpunkt in der Antarktis. Für das ZDF-Format „Terra X: Faszination Erde“ drehte er auf dem Kontinent der Forscher und berichtete über die Arbeiten auf der deutschen Forschungsstation Neumayer 3. Braun und Steffens sprachen unter anderem über die Gefahren

in der Antarktis, über dort lebende Tiere und über die täglichen Arbeiten auf der deutschen Station. Über 14.000 Kilometer Entfernung wurde geplaudert, als sei man nebenan, damit die *prisma*-LeserInnen auch mal hinter die Kulissen blicken können. Abrufbar ist das Videotelefonat auf YouTube im Channel *prismaTV*.

Schon zum Jahreswechsel startete der Prisma-Verlag die neue selbst produzierte Videoreihe „Braun und das Buch“, in welcher Chefredakteur Stephan Braun regelmäßig in den sozialen Netzwerken seine privat gelesenen Bücher vorstellt. „Ich halte es für sehr wichtig, mit solchen Formaten noch näher an Lesern und Usern zu sein und zusätzlich auch neue Zielgruppen zu erreichen“, sagt Braun selbst. „Für unseren Verlag sind diese neuen Bewegtbildformate der nächste Entwicklungsschritt und eine weitere Stufe





des konsequenten Ausbaus unserer starken crossmedialen Reichweite“, sagt Prisma-Geschäftsführerin Christina Esser. *prisma* ist überall – auf allen Kanälen, lautet dabei die Devise des Verlages.

Zu den neuen Bewegtbildformaten des Prisma-Verlages bei YouTube geht es [HIER](#)

prisma ist das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung – gedruckt und mit vielen digitalen Angeboten.

Das wöchentliche TV-Supplement erscheint im Düsseldorfer *prisma*-Verlag und hat zurzeit 6,17 Mio. Leser (ma 2020 Pressemedien I) und eine verkaufte Auflage von 6,8 Mio. Exemplaren (IVW IV/2019). Das Magazin erscheint in den Teilausgaben *prisma* Rheinland, *prisma* Westfalen, *prisma* Ost, *prisma* Nord und *prisma* Süd.

www.prisma.de | die *prisma*-App: www.prisma.de/app | YouTube: [prismaTV](https://www.youtube.com/prismaTV)
facebook.com/prismamagazin | instagram.com/prismamagazin | twitter.com/prismamagazin |

Pressekontakt

Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Königstraße 26, 22767 Hamburg, Fon 040/421011-12, E-Mail: Hedinger@Hedinger-PR.de