



Presseinformation

***prisma* ist Deutschlands auflagenstärkstes TV-Magazin**

IVW I/2019: prisma legt um 48 Prozent auf mehr als 7,1 Millionen Exemplare zu

Düsseldorf, 18. April 2019. Mit der Auflagenmeldung zum 1. Quartal 2019 weist das TV-Magazin *prisma* erstmals eine Auflage von mehr als 7 Millionen Exemplaren aus. Seit Anfang 2019 liegt das TV-Supplement 7.109.868 Tageszeitungsexemplaren bei – das entspricht einer Auflagensteigerung von rund 48 Prozent gegenüber dem Vorjahresstand. In den vergangenen Jahren hat *prisma*-Geschäftsführerin Christina Esser die Anzahl der Trägerzeitungen kontinuierlich ausgebaut. 2017 ging *prisma* mit der Nordausgabe an den Start, im Januar 2018 kam die Südausgabe hinzu. Derzeit liegt *prisma* rund 100 Tageszeitungen bei, die alle von der redaktionellen Qualität überzeugt sind. Allein 2018 haben sich mit der Funke Mediengruppe, der SWMH aus Stuttgart oder der Südwest Presse aus Ulm sowie zahlreichen Einzeltiteln (u. a. aus der Madsack-Mediengruppe) in Summe 26 neue Träger für *prisma* entschieden.

„*prisma* ist ein hochwertiges Wochenmagazin mit Lesestücken zu Reisen, Gesundheit, Kultur und Wohnen. Der redaktionelle Umfang ist deutlich höher als beim Wettbewerb, ebenso die Anzahl der TV-Tipps. Zudem leisten wir uns ein größeres Format, um unserer Leserschaft die Inhalte in einer größeren Schrift präsentieren zu können“, erklärt *prisma*-Geschäftsführerin Christina Esser. „Unser nächstes Ziel ist es, die Lücke zwischen Auflage und Reichweite zu schließen.“ Aktuell weist *prisma* aufgrund der zeitlich versetzten Ausweisung der ma-Datenerhebung in der Reichweitenanalyse weniger Leser als verkaufte Exemplare aus. Vor dem Wachstum lag der Durchschnitt über viele Jahre bei ca. 1,5 Lesern je Exemplar.

Zum Jahresbeginn 2019 hat Stephan Braun die Führung des Redaktionsteams als Chefredakteur übernommen und ist verantwortlich für die Produktentwicklung sowie für die Steuerung der redaktionellen Themen. Seit Anfang April verantwortet und steuert Sven Retz als Leiter Media Sales das *prisma*-Vermarktungsteam in Düsseldorf sowie die angeschlossenen regionalen Vertretungen. Mit neuen Vermarktungsansätzen und kundenindividuellen Lösungen sowie der Marktführerschaft im Bereich der deutschen Tageszeitungs-Supplements im Rücken, wird er neue Potentiale für das hochwertige TV-Magazin erschließen.

prisma kann entweder national oder in fünf Regionalausgaben individuell gebucht werden – je nach Kommunikationsstrategie der Werbungtreibenden. „Unsere Mediapartner schätzen die Flexibilität und Größe von *prisma* – das zeigt sich z.B. in der aktuellen Nielsen-Auswertung: Laut Nielsen konnte *prisma* bei den Werbeumsätzen um 47 Prozent gegenüber dem Vorjahr zulegen“, freut sich Sven Retz. „Jedes Wachstum, ob im Leser- oder Anzeigenmarkt erhöht unseren Wettbewerbsvorteil – und das wiederum ermöglicht es uns, weiter in die redaktionelle Qualität unseres Magazins zu investieren. Was gut für unsere Leser ist, nützt gleichzeitig auch unseren Anzeigenkunden“, führt Christina Esser weiter aus.

Weitere Informationen zu *prisma*: www.prisma-verlag.de



prisma ist das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung.

Das wöchentliche TV Supplement erscheint im Düsseldorfer *prisma*-Verlag und hat zurzeit 5,57 Mio. Leser (ma 2019 Pressemedien I) und eine verkaufte Auflage von 7,1 Mio. Exemplaren (IVW I/2019). Das Magazin erscheint in den Teilausgaben *prisma* Rheinland, *prisma* Westfalen, *prisma* Ost, *prisma* Nord und *prisma* Süd.

Pressekontakt

Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Hongkongstraße 3-5, 6. Boden, 20457 Hamburg,
Fon 040/421011-12, E-Mail: Hedinger@Hedinger-PR.de