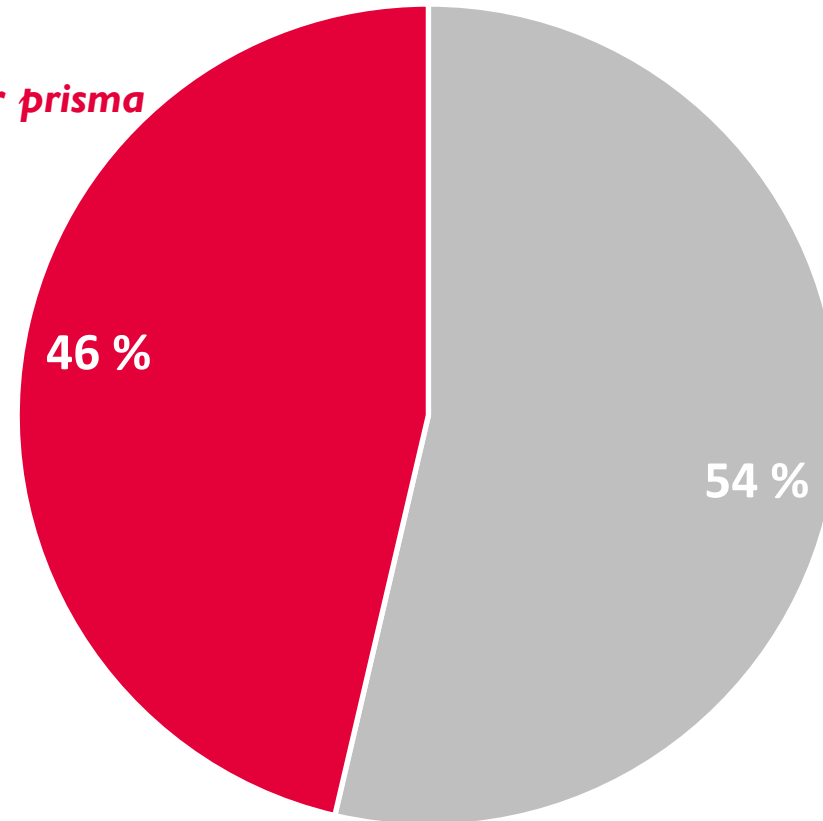


Exklusivleser ggb. Programmtiteln



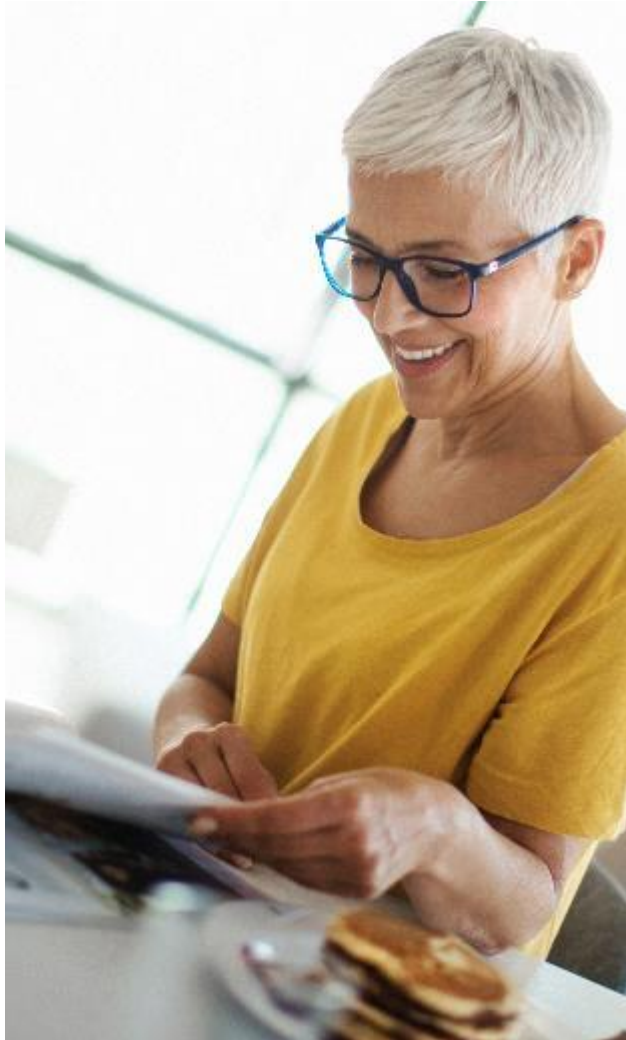
6,56 Mio. *prisma*-Leser

3,04 Mio.  
Exklusivleser *prisma*



3,52 Mio.  
lesen neben *prisma* ...

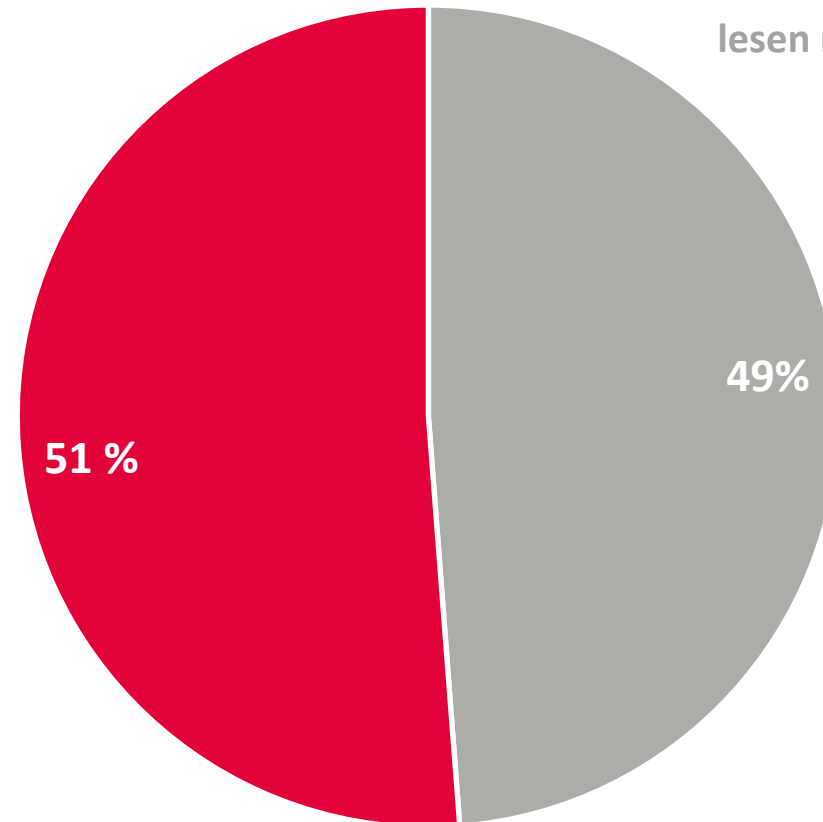
Exklusivleserinnen ggb. Yellow Press



3,69 Mio. *prisma*-Leserinnen

1,80 Mio.

lesen neben *prisma* ...



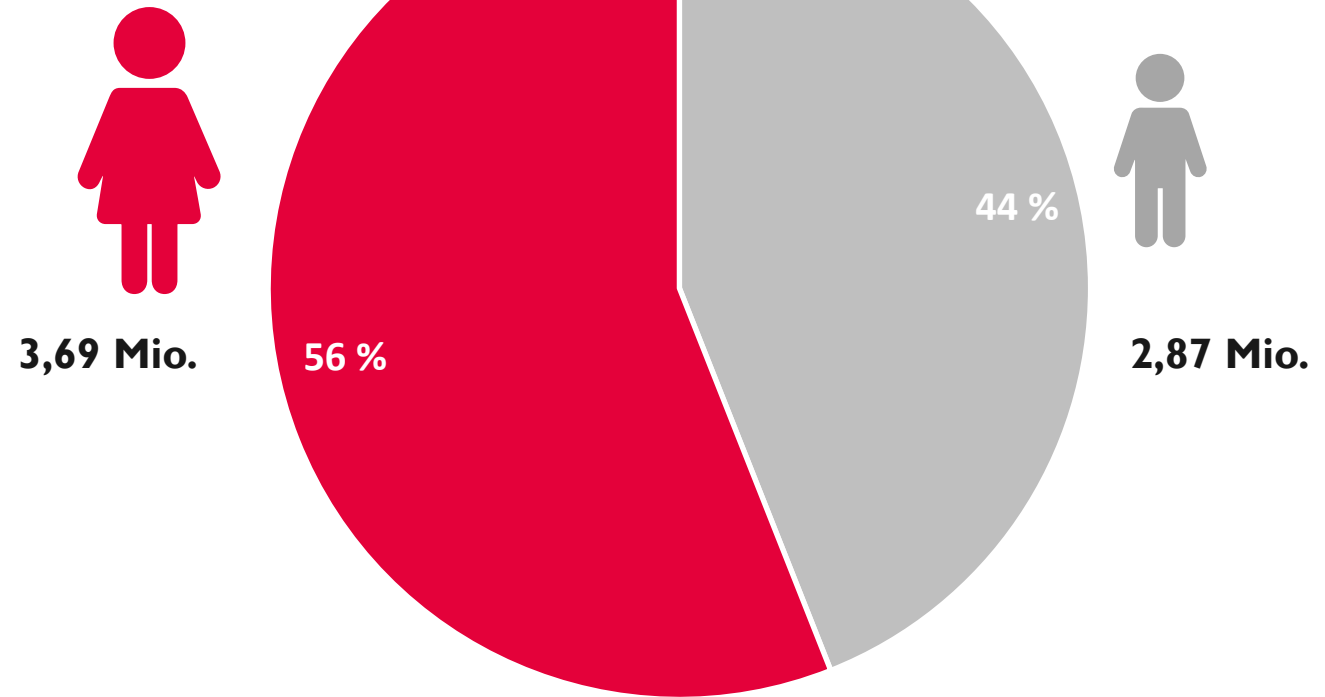
1,89 Mio.

Exklusivleserinnen *prisma*

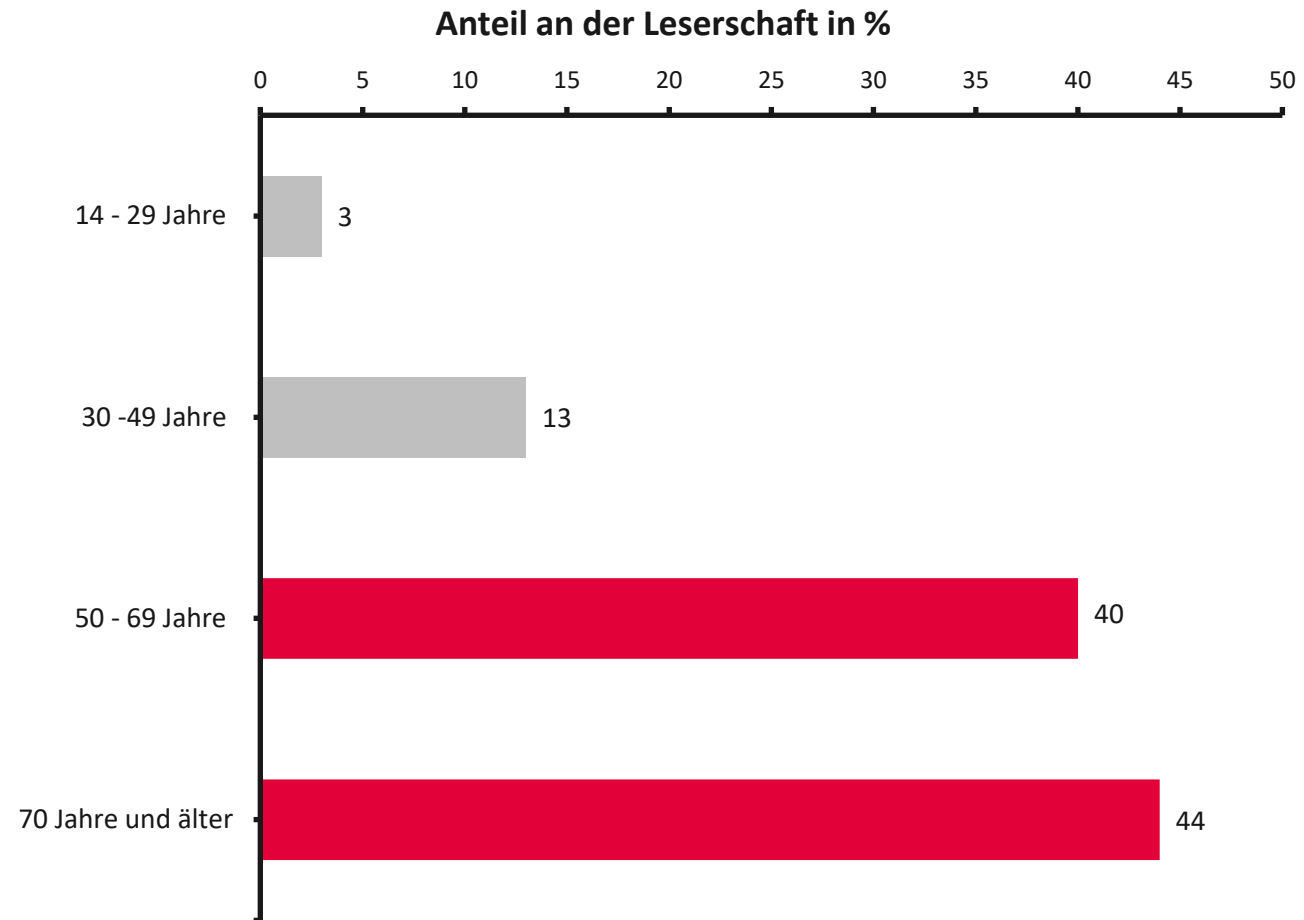
Leser / Leserinnen



6,56 Mio. *prisma*-Leser  
Anteil Geschlecht an der Leserschaft



84 % der *prisma*-Leser gehören zur Zielgruppe der kaufkräftigen Best Ager



Haushaltsführende sind eine wichtige Zielgruppe

