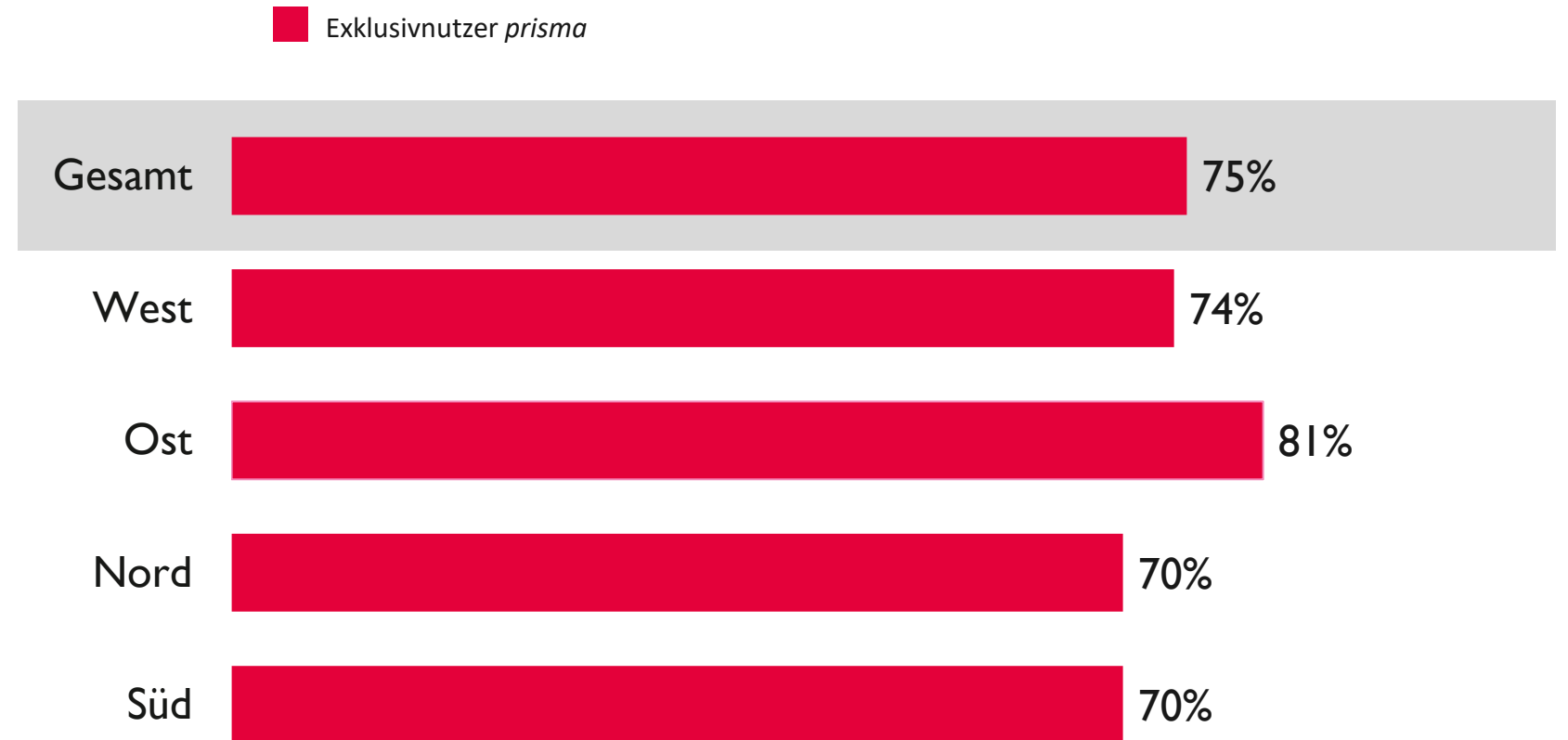




Echte Zielgruppen

Aktive Menschen mitten im Leben

75% der *prisma*-Leser(innen) nutzen ausschließlich *prisma*, um sich über das TV-Programm zu informieren.

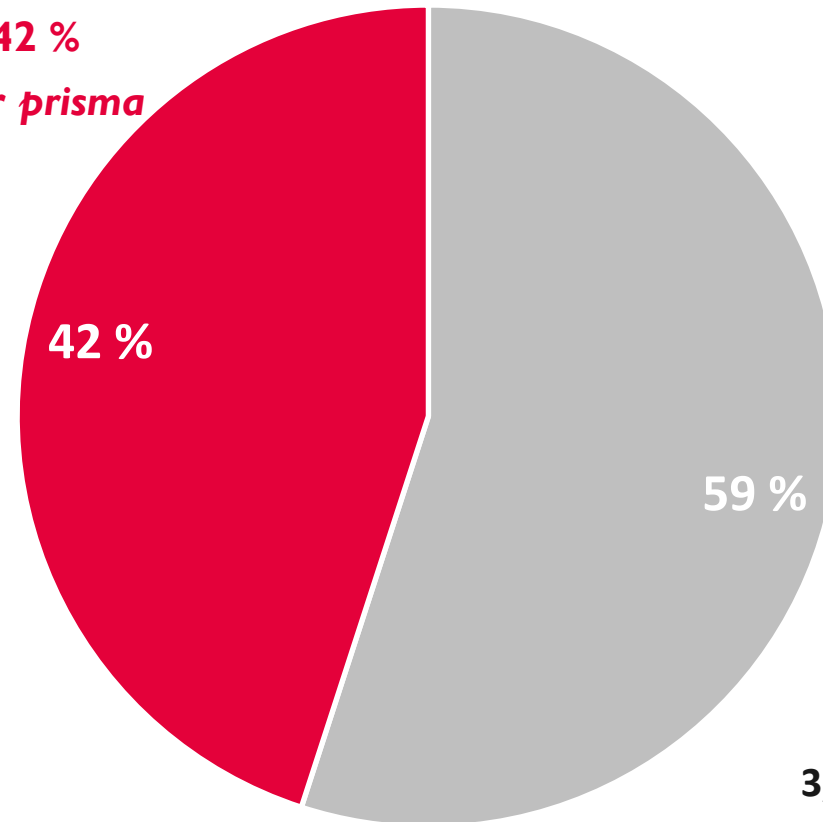


Exklusivleser ggb. Programmtiteln



6,42 Mio. *prisma*-Leser

2,71 Mio. = 42 %
Exklusivleser *prisma*

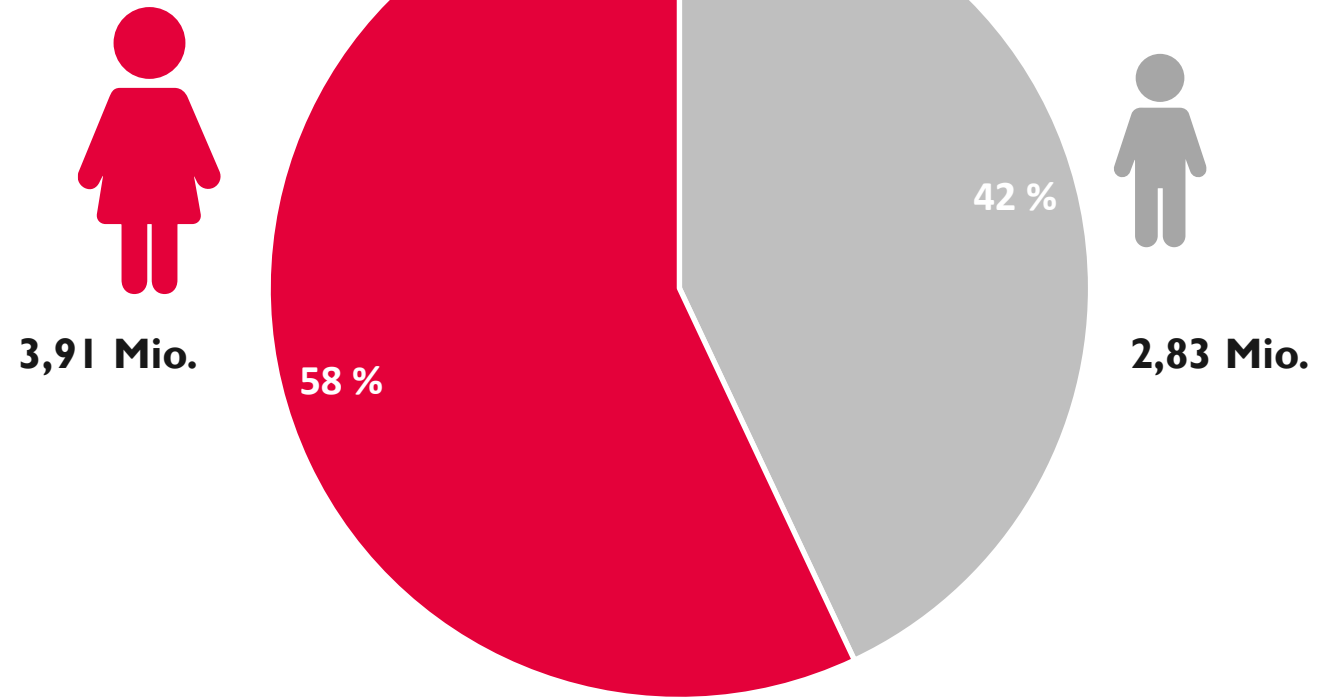


3,71 Mio. = 59 %
lesen neben *prisma* ...

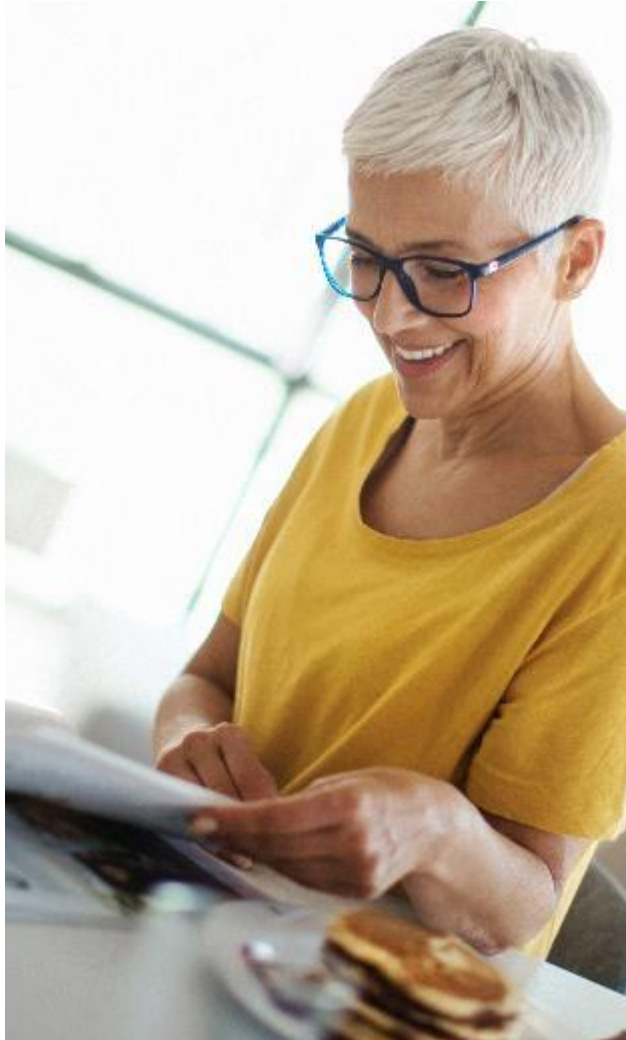
Leser / Leserinnen



6,74 Mio. *prisma*-Leser
Anteil Geschlecht an der Leserschaft

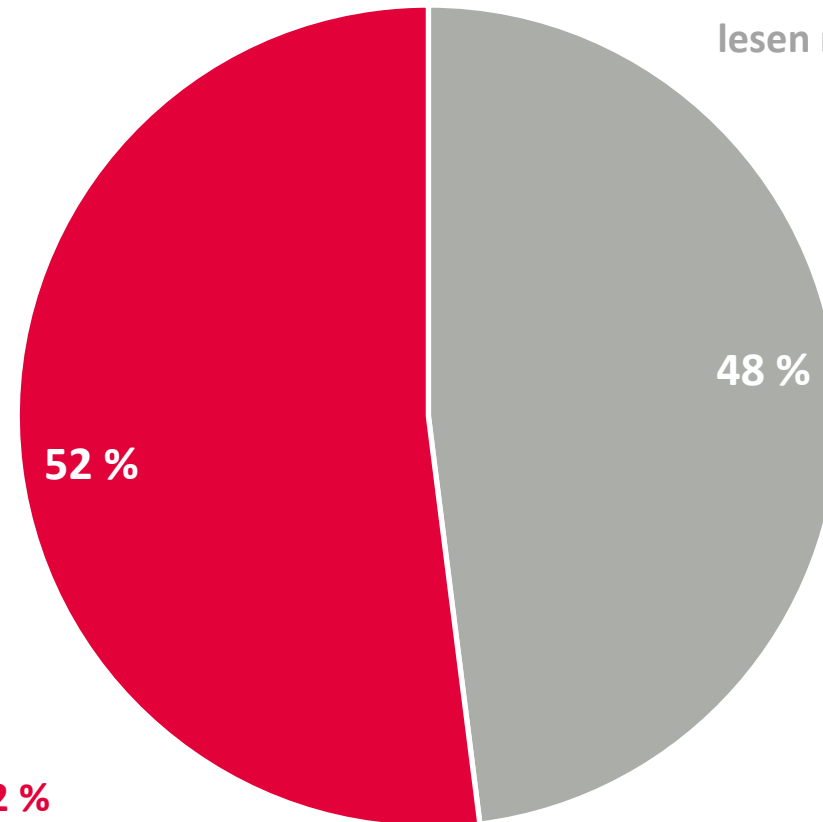


Exklusivleserinnen ggb. Yellow Press



3,71 Mio. *prisma*-Leserinnen

1,77 Mio. = 48 %
lesen neben *prisma* ...



1,94 Mio. = 52 %
Exklusivleserinnen *prisma*

Mehr als jeder 3. *prisma*-Leser hat ein HHNE +3.000 EUR



Haushaltsnettoeinkommen: Anteil an der Leserschaft in %

