

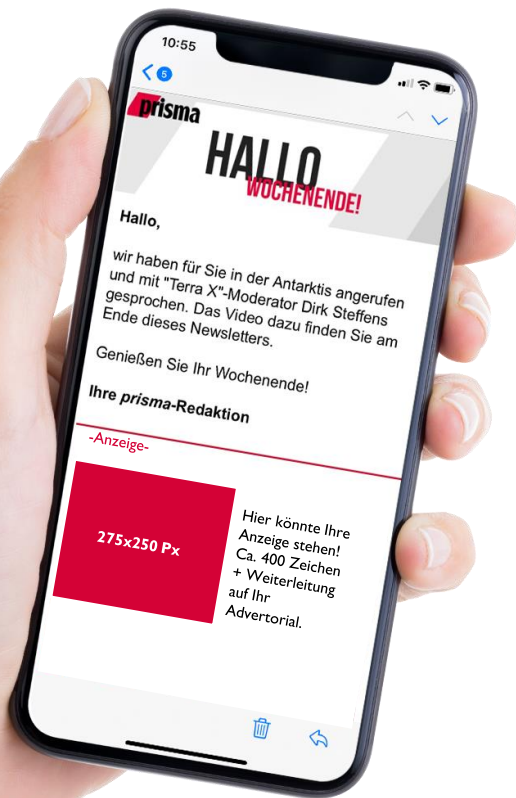
HALLO WOCHENENDE!

**JETZT
NEU!**

B2C-Newsletter „HALLO WOCHENENDE!“

Zielgenau und direkt Ihre Zielgruppen erreichen!

Seit Januar 2020 bieten wir unseren Newsletter-Abonnenten jeweils freitags, pünktlich zum Wochenende, Interviews, TV-Tipps und Reportagen auch in digitaler Form. Wie gewohnt kompetent in der Sache und spannend in der Aufbereitung!



**Vom Start an profitieren!
Einführungspreis 250 €**

**Schon
gewusst?**

47 %* der prisma-Leser
nutzen E-Mail-Newsletter
häufig oder gelegentlich

42 %* der prisma-Leser
sind bereit, sich mit persönlichen Daten
für Zusatzprodukte von **prisma** zu registrieren

35 %* der prisma-Leser
können sich grundsätzlich vorstellen,
einen **prisma**-E-Mail-Newsletter zu nutzen

Werbemittel

Advertorial im Newsletter

- Bilddatei, 275x250 px (.jpg/ .png)
- Bilddatei 600x200 px (.jpg/ .png)
- Bilddatei 600x180 px (.jpg/ .png)
- Text 400 Zeichen

Mediadaten:

- **8.000 Newsletter-Abonnenten**
- **40 % Klickrate**
- **68,29 % Öffnungsrate**

**Melden Sie sich jetzt
zu unserem Newsletter
„HALLO WOCHENENDE!“
an: www.prisma.de/newsletter**



Preis(e) AE-fähig; zzgl. 19% MwSt.

prisma-Verlag Media-Sales | (0211) 505-28 000 | sales@prisma-verlag.de | www.prisma-verlag.de

*Quelle: prisma-Trend (Feb. 2020) und Copytest West 4/2020